MARKETING VÀ THƯƠNG HIỆU

GVHD: TRẦN THANH HÙNG
HỌ VÀ TÊN: MAI THẾ KIỆT
MSSV: 2100005198
LỚP: 21DDH1A

MỤC LỤC

01. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI



Những năm gần đây, trò chơi board game đã trở thành trào lưu phổ biến trong giới trẻ Việt Nam. Những trò chơi này không chỉ tạo niềm vui, tăng sự gắn kết giữa các thành viên mà còn mang lại nhiều tác dụng bất ngờ như rèn luyện khả năng phán đoán, xử lý tình huống, phát triển tư duy trí tuệ v...



Trò chơi thường được chơi giữa hai người chơi, mặc dù định dạng nhiều người chơi cũng phổ biến. lối chơi trong CCG thường theo lượt, với mỗi người chơi bắt đầu với một bộ bài được xáo trộn và đến lượt của họ, rút và chơi bài để tấn công người chơi khác. Mỗi thẻ đại diện cho một yếu tố của chủ đề đó hướng đến lối chơi của CCG và có thể thuộc các danh mục như sinh vật, cải tiến, sự kiện, trong khi mặt trước có sự kết hợp của tác phẩm nghệ thuật hoặc hình ảnh độc quyền để tô điểm thẻ cùng với hướng dẫn và văn bản hương vị cho thẻ. thông qua các thẻ mới trong bộ bài khởi đầu, cũng có thể dẫn đến sự phát triển của bộ bài chủ đề.



02. BOARD GAME LÀ GÌ?

Board game – trò chơi cờ bàn, là một thể loại trò chơi gồm 2 hoặc nhiều người tương tác trực tiếp với nhau thông qua một bàn cờ. Board game thường sử dụng vật dụng đi kèm như các lá bài, xí ngầu, quân cờ,... để hỗ trợ cho cuộc chơi. Mỗi trò chơi có luật chơi khác nhau từ đơn giản đến phức tạp, với một mục tiêu mà mọi người chơi cùng hướng đến. Để chiến thắng, người chơi cần sử dụng kỹ năng phân tích tình huống, lập chiến lược, phán đoán và cả may mắn. Thời gian chơi tùy thuộc vào từng trò, có những trò chơi rất nhanh nhưng có trò phải tốn từ 1 đến 2 tiếng để hoàn thành. Hiện tại board game được sản xuất và lưu hành ở nhiều khu vực trên thế giới, đặc biệt rất phổ biến ở châu Âu. Ở Việt Nam tuy chưa phổ biến nhưng cũng có thể liệt kê một số board game như: cờ tướng, cờ vua, cờ tỷ phú, bài Uno, ma sói... những game này đã trở nên khá quen thuộc với người Việt, đặc biệt là các bạn trẻ.







The Winged Dragon of Ra

DIVINE 神

JUMP-EN045

[Divine-Beast / Effect]

Cannot be Special Summoned. Requires 3 Tributes to Normal Summon (cannot be Normal Set). This card's Normal Summon cannot be negated. When Normal Summoned, other cards and effects cannot be activated. When this card is Normal Summoned: You can pay LP so that you only have 100 left; this card gains ATK/DEF equal to the amount of LP paid. You can pay 1000 LP, then target 1 monster on the field; destroy that target.

ATK/ ? DEF/ ?

10000010

Dark Magician Girl

DARK 闇

[Spellcaster / Effect]

This card gains 300 ATK for every "Dark Magician" or "Magician of Black Chaos" in either player's Graveyard.

ATK/ 2000 DEF/1700

38033121

Slifer the Sky Dragon

DIVINE 神

1st Edition JMPS-EN005

[DIVINE-BEAST / EFFECT]

Requires 3 Tributes to Normal Summon (cannot be Normal Set). This card's Normal Summon cannot be negated. When Normal Summoned, cards and effects cannot be activated. Once per turn, during the End Phase, if this card was Special Summoned: Send it to the GY. Gains 1000 ATK and DEF for each card in your hand. If a monster(s) is Normal or Special Summoned to your opponent's field in Attack Position: That monster(s) loses 2000 ATK, then if its ATK has been reduced to 0 as a result, destroy it.

ATK/ ? DEF/ ?

76241241

Tyler the Great Warrior

EARTH 地

1st Edition YGOA-EN006

[Warrior/Effect]

This monster cannot be Special Summoned. When this card destroys a monster as a result of battle and sends it to the Graveyard, inflict damage to your opponent's Life Points equal to the ATK of the destroyed monster.

ATK/3000 DEF/1500

13051989

03. CÁC THỂ OẠI BOARD GAME

8 thể loại Board game phổ biến

1. Abstract Strategy: Chiến thuật trừu tượng

2. Hidden Traitor Games Secret Identity: Trò chơi Ẩn vai trò

3. Cooperative Games: Trò chơi Đồng đội

4. RPGs (Role Playing Games): Nhập vai

5. Worker Placement Games: Đặt công nhân

6. Area Control : Kiểm soát lãnh thổ

7. Legacy: Kế thừa, phát huy di sản

8. Deck Builders: Xây dựng

1. Abstract Strategy – Chiến thuật trừu tượng

Đây là những board game mà không có câu chuyện (hoặc câu chuyện đóng vai trò rất nhỏ), mà chủ yếu tập trung vào lối chơi chiến thuật và kết quả hoàn toàn phụ thuộc vào quyết định mà người chơi đưa ra. Loại trò chơi này thường sẽ chỉ dành riêng cho hai người. Những board game này thường có chiều sâu tư duy, hiếm khi dựa vào yếu tố may mắn (xúc xắc, rút thẻ,...) để chiến thắng
Ví dụ: cờ vây, cờ vua, cờ tướng,... là trò





2. Hidden Traitor Games/ Secret Identity: Trò chơi Ẩn vai trò

Các board game ẩn vai này thường được chơi đông người, mục đích chủ yếu là tương tác xã hội, tạo điều kiện để mọi người có thời gian nói chuyện với nhau bằng lời. Mục đích chính của trò chơi này là một hoặc nhiều người chơi ở trong một nhóm riêng biệt và sẽ cố gắng làm suy yếu cả nhóm. Đặc trưng của game là mỗi người đều có một vai trò ẩn giấu, và phải tìm hiểu xem ai là ai.
Ví dụ: Ma sói, The Chameleon, vv...

3. Cooperative Games: Trò chơi Đồng đội

Đây là một thể loại Board game mới, vì các trò Board game truyền thống chủ yếu là giữa những người chơi cạnh tranh với nhau. Trong khi trong thể loại co-op, một nhóm người chơi sẽ cùng nhau đấu lại và giải mã chính trò chơi đó. Những board game này yêu cầu tinh thần đồng đội, và cách làm việc chung với nhau rất cao.
Ví dụ: Pandemic, Forbidden Island, Zombicide,...





4. RPGs (Role Playing Games) – Nhập vai

Đây là thể loại trò cho phép người chơi hóa thân thành một nhân vật nào đó để phiêu lưu vào một thế giới giả tưởng, thực hiện những nhiệm vụ. Những board game này có cốt truyện rất dày đặc và sống động, không đề cao nhiều ở lối chơi chiến thuật.
Ví dụ: Dungeons & Dragons, Arkham Horor, Warhammer, Hero Quest,... là board game phổ biến nhất thuộc thể loại này.

5. Worker Placement Games : Đặt công nhân

Thể loại Worker Placement là loại mà mỗi người chơi có số lượng nhất định các "worker" - công nhân. Nhiệm vụ của người chơi là phải lên chiến lược đặt chúng trên những số lượng giới hạn các khoảng không gian trên bàn cờ , cạnh tranh với người chơi khác để có thể có những vị trí làm việc thuận lợi nhất.
Ví dụ: Lords of Waterdeep, Stone Age,....





7. Legacy - Kế thừa, phát huy di sản

Legacy là loại board game có phong cách khá mới. Mỗi lượt chơi được xây dựng dựa trên trò chơi trước. Tùy thuộc vào kết quả của trò chơi đầu tiên, người chơi có thể nhận được tiền thưởng hoặc bất lợi chơi tiếp. Do đó, ý tưởng các trò chơi trước đó là rất quan trọng.



6. Area Control – Kiểm soát lãnh thổ

Ở loại này, người chơi sẽ sử dụng các nguồn lực để duy trì quyền sở hữu của mình với các khu vực lãnh thổ trên bàn chơi, trong khi đó người chơi khác thì tìm cách chiếm đoạt chúng.
Ví dụ: Risk, Small World,...

8. Deck Builders: Xây dựng

Là một thể loại Board game chủ yếu sử dụng các thẻ bài. Người chơi thường bắt đầu với một số lượng nhất định các thẻ bài trên tay. Sau mỗi lượt chơi, người chơi ngày càng có thêm nhiều thẻ bài, từ đó họ sẽ có thêm nhiều lựa chọn hơn.



04. LÍ DO CHỌN ĐỀ TÀI?

Những năm gần đây, trò chơi board game đã trở thành trào lưu phổ biến trong giới trẻ Việt Nam. Những trò chơi này không chỉ tạo niềm vui, tăng sự gắn kết giữa các thành viên mà còn mang lại nhiều tác dụng bất ngờ như rèn luyện khả năng phán đoán, xử lý tình huống, phát triển tư duy trí tuệ v...

GIÁ TRỊ CỦA BOARDGAME

Boardgame giúp con người rèn luyện các kỹ năng như:

- Nâng cao sự tập trung cao độ và khả năng ghi nhận tình huống
- Khả năng phân tích vấn đề và đánh giá tình huống
- Dạy trẻ học cách giải quyết vấn đề
- Xây dựng kỹ năng toán học cơ bản
- Nâng cao khả năng tư duy logic
- Phát triển khả năng ngôn ngữ và giao tiếp
- Phát triển các kỹ năng vận động – trí tuệ
- Phát triển các kỹ năng xã hội
- Kích thích trí tưởng tượng và sáng tạo





05. TÍNH PHỔ BIẾN CỦA THƯƠNG HIỆU DDG



DDG là thương hiệu đầu tiên xuất hiện từ khi boardgame còn rất mới. Thông qua bộ Thám tử lừng danh Conan: Hồi Kết — Bộ truyện tranh huyền thoại từ tuổi thơ được đưa vào board game. Ấn tượng với cách sử dụng bộ truyện tranh nổi tiếng để thu hút giới trẻ tham gia vào trò chơi bổ ích và đầy tính sáng tạo này. Vì thế, với mong muốn đem lại loại hình giải trí bổ ích đến với người tiêu dùng Việt Nam tôi lựa chọn thương hiệu DDG.

DDG được sáng lập với một niềm tin mãnh liệt rằng giới trẻ Việt Nam cần lắm những hình thức giải trí lành mạnh và có thể tương tác với nhau như thế này. Khi đến với DDG, bạn có thể tìm thấy game giải trí dành cho gia đình, nhóm bạn, game chiến thuật, đấu cờ, hay các tựa game do người Việt sáng tạo như: Cuộc đua sao chổi, Siêu thú ngân hà, Bom Lắc,... Ngoài ra, DDG cũng thường xuyên nhập và chuyển biên chính hãng các trò chơi từ nước ngoài sang tiếng Việt. Chúng tôi là những người yêu Board Game, mong muốn đem cả thế giới Board Game về Việt Nam. Thông qua đó, chúng tôi muốn mọi người của Việt Nam dần tiếp cận được Board Game và phát triển được những giá trị tốt đẹp thông qua loại hình dịch vụ giải trí này. Với phương châm làm tốt rồi mới tới làm nhiều, phát triển và đem lại trải nghiệm cao nhất tới khách hàng. Trong suốt 2 năm đầu tiên, chúng tôi tập trung phát triển vào ngành dịch vụ Board Game ở các quán Cafe Cashflow trên toàn quốc theo đúng định hướng nâng tầm chất lượng và hiểu biết của chúng tôi về Board Game song song với việc xây dựng một đội ngũ leadgame hùng hậu. Và bây giờ là lúc chúng tôi bắt đầu xây dựng nền tảng online lâu dài.

06. NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG

A. THỊ TRƯỜNG NGOÀI NƯỚC

Một ước tính năm 1991 cho thị trường board game toàn cầu hơn 1,2 tỷ đô la. một ước tính năm 2001 cho thị trường board game và giải đố của Hoa Kì có giá trị trên 400 triệu đô la, Anh là khoảng 50 triệu bảng Anh. Một ước tính năm 2009 tại thị trường Hàn Quốc là 800 triệu won. Và một ước tính khác cho thị trường board game Mỹ trong cùng năm là khoảng 800 triệu đô la, một ước tính năm 2011 là hơn 10 tỷ nhân dân tệ.



A. THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



Board game đã đến VN từ những năm 1998-2000, nó tồn tại ở dạng người chơi cá nhân tự mua về nhưng mãi đến năm 2008 thì mới thực sự có những bước phát triển. Với nhiều tác động mang tính chất tiêu cực, có vẻ thế giới trò chơi trực tuyến đầy âm thanh và màu sắc không còn đủ sức hấp dẫn với đa số teen nữa, ngày càng có nhiều người tìm đến với những trò chơi mang tính thể dục bộ não và cả chân tay

07. CÁC THƯƠNG HIỆU ĐỐI THỦ NỔI TIẾNG

A.ĐỐI THỦ NGOÀI NƯỚC



A. HASBRO

Hasbro, Inc. là một công ty đa quốc gia có trụ sở tại Hoa Kỳ chuyên về đồ chơi và board game.



A. BUFFALO

Buffalo Games là một công ty của Mỹ chuyên về trò chơi cờ bàn và câu đố , có trụ sở tại Buffalo, New York.



A. BODA

BODA GAMES à một công ty chuyên về board game có trụ sở tại Trung Quốc

A. ĐỐI THỦ TRONG NƯỚC



A. BOARD GAME VN

Là một trong những cái tên đầu tiên xuất hiện từ khi board game còn rất mới tại Việt Nam. Thành lập vào năm 2011 bởi



A. BOARDGAMESVIET

Board Game Việt ra đời với hi vọng trở thành người lưu trữ những khoảnh khắc tươi đẹp và đáng nhớ của tuổi trẻ.



A. NHG

Ngũ Hành Games (NHG) là thương hiệu thành lập bởi Tuệ Mẫn và Thiện Toàn, với niềm đam mê tìm hiểu văn hoá Việt.